



## Premium-Audioerlebnisse im smart

### Sennheiser und smart gehen strategische Partnerschaft ein

**Wedemark, 28. August 2024 – Audiospezialist Sennheiser und smart, die Premium-Marke für vollelektrische Autos, verbinden modernste Technologie und legendäre Audioexpertise im Rahmen einer globalen strategischen Partnerschaft. Ausgestattet mit dem im Rahmen der Zusammenarbeit produzierten Soundsystem, wird der mit Spannung erwartete brandneue smart #5 neue Maßstäbe für Premium-Audioerlebnisse im Auto setzen. Der smart #5 feiert heute in Australien seine Weltpremiere.**

### Neue Maßstäbe für Audio-Exzellenz im Auto

Mit Sennheiser und smart treffen zukunftsorientierte globale Marken aufeinander, die neben dem gemeinsamen europäischen Erbe die Philosophie teilen, nicht nur die beste neue Technologie, sondern auch unvergessliche Benutzererlebnisse zu liefern. Top-Künstler\*innen, Toningenieur\*innen und Musikliebhaber\*innen weltweit vertrauen seit fast 80 Jahren auf die Audiolösungen von Sennheiser.

### Bewährtes Know-how trifft auf modernste Technologie

Im brandneuen smart #5 liefert das Sennheiser Signature Sound System mit 20 Lautsprechern und einem tragbaren Speaker ein immersives Premium-Audioerlebnis. Herzstück des Systems sind die patentierten Sennheiser-Audioalgorithmen, *Concerto* mit AMBEO-Technologie für immersive Audioerlebnisse und *Contrabass* zur Bassverstärkung. Dabei besteht die Philosophie des Sennheiser Signature Sound System darin, Klang authentisch zu präsentieren, sodass die Musik im Auto so klingt, wie sie von den Künstler\*innen intendiert war. Als Highlight des Setups sorgt ein ausfahrbarer Lautsprecher mit Umgebungsbeleuchtung, die sich mit dem Rhythmus der Musik synchronisiert für ein audiovisuelles Erlebnis. Mit einer maximalen Leistung von 2.000 Watt unterstützt das System auch ein Dolby Atmos Setup, durch das der Klang in einer völlig neuen Dimension erlebbar wird.

Die Partnerschaft wird in allen globalen Märkten, einschließlich China und Europa, umgesetzt.

Als vielseitiges SUV der Mittelklasse feiert der neue smart #5 am 28. August in Brisbane, Australien, seine Weltpremiere. Am selben Tag werden auch der smart #1 und #3 offiziell auf dem australischen Markt eingeführt.



### **Über smart**

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Dirk Adelman als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und Geely Automobile Co., Ltd. gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

### **Über die Marke Sennheiser**

Wir leben und atmen Audio. Wir werden von der Leidenschaft angetrieben, Audiolösungen zu schaffen, die einen Unterschied machen. Die Zukunft der Audiotechnik zu gestalten und unseren Kunden außergewöhnliche Klangerlebnisse zu bieten - dafür steht die Marke Sennheiser seit mehr als 75 Jahren. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Meeting-Lösungen, Streaming-Technologien und Monitoring-Systeme zum Geschäft der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer-Geräten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachgesteuerten Hörgeräten von der Sonova Holding AG unter der Lizenz von Sennheiser betrieben. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com) [www.sennheiser-hearing.com](http://www.sennheiser-hearing.com)

### **Pressekontakt DACH**

Jacqueline Gusmag

[jacqueline.gusmag@sennheiser.com](mailto:jacqueline.gusmag@sennheiser.com)

+49 (5130) 600 – 1540